

COVID-19

La salud está en nuestras manos

21.03.2020

Boletín 2

Cómo va el COVID-19 en Colombia
20 de marzo - 4:00 pm

145

casos confirmados

56

en Bogotá

ESTAR BIEN **INFORMADOS**, ES RESPONSABILIDAD DE **TODOS**

Teniendo en cuenta que Las Clínicas declararon la **alerta amarilla** desde el pasado 17 de marzo de 2020 por la **contingencia del COVID-19**, es parte de esta alerta el manejo responsable que debemos dar a la información como colaboradores y personal médico de las Clínicas, por lo anterior:

1 La información relacionada con el coronavirus y la pandemia, será únicamente manejada por nuestra área de Marketing y Comunicaciones de Las Clínicas a través del **boletín COVID-19**, esto incluye entre otros:

- Medidas de seguridad personal
- Guías de práctica clínica y protocolos
- Estrategias de educación
- Lineamientos institucionales

2 Cualquier información que usted considere que debiera ser comunicada internamente para personal administrativo y asistencial en las clínicas, puede remitirla al área de Comunicaciones y Marketing y al Comité de Infecciones, para que sea revisada, unificada y validada técnica y científicamente, en este Boletín COVID-19.

3 Información de carácter urgente que afecte directamente la operación, también será enviada a través del canal institucional con las validaciones mencionadas.

4 Compartir información no validada en los canales de comunicación internos, como correo electrónico, grupos de WhatsApp de Comités Institucionales entre otros, será considerado como una falta grave que acarreará las medidas disciplinarias a que haya lugar por parte de Talento Humano. Lo anterior entendiendo que la información falsa o imprecisa, puede poner en riesgo la salud de nuestros colaboradores y/o pacientes.

5 Como funcionarios de Salud, estamos llamados a ser cuidadosos en la información que compartimos en nuestras redes sociales, validemos antes de compartir las fuentes y veracidad de la información.

6 La política de medios de la Clínica del Country y Clínica La Colina, prohíbe las declaraciones a medios de comunicación sobre pacientes o hechos que suceden al interior de alguna de las Instituciones. En particular ahora con la coyuntura del COVID – 19, todas las preguntas que puedan surgir, deben direccionarse a la Subgerencia de Marketing y Comunicaciones.

7 Las personas que tienen a su cargo el manejo de terceros que hacen parte de la operación diaria de las clínicas, deben garantizar que esta información llegue a ellos y sea desplegada a sus equipos.